

Inhouseschulung Texten fürs Web

„Texten fürs Social Web“

Wie texte ich eigentlich richtig fürs Web? Diese Fragen stellen sich die, die Social Media Kanäle betreuen und sich tagtäglich neue Postings einfallen lassen müssen. Hört sich leicht an, ist es aber nicht. Denn wer seine Zielgruppe professionell erreichen möchte, der muss wissen, wie diese spricht. Und das kann sehr unterschiedlich sein. All das lernen Sie in dem Workshop.

*Wir nehmen uns alle gängigen Social-Media Kanäle vor, üben aber auch, worauf es bei Blogbeiträgen ankommt. Dabei spielen vor allem **suchmaschinenoptimierte Texte** die größte Rolle.*

- 140 Zeichen oder mehr? Posts für Twitter, Facebook oder Instagram?
- Worauf muss ich generell achten, wenn ich für Social-Media Plattformen texte
- Wie unterscheidet sich ein Blogpost von einem Tweet?
- Wie schaffe ich einen Wiedererkennungswert in meinen Posts?
- Der Nutzer will Unterhaltung und Abwechslung. Wie finde ich die richtige Mischung?
- Wozu sind # Hashtags nötig und wie setze ich diese sinnvoll ein?
- Wann und wie antworte ich auf Kommentare von Fans und Followern?
- Wo finde ich verwendbare Fotos für meine Postings?

Über mich:



Social Media Expertin | Beatrix Gutmann ist Social Media-Managerin beim Anzeigenblattverlag der Funke Mediengruppe und selbstständige Social Media-Beraterin
Seit fast 10 Jahren beschäftigt sich die **Journalistin** und Marketingreferentin mit dem Thema Community Management und Social Media.

Selbstverständlich besprechen wir im Vorfeld ihre **persönliche Wünsche und individuelle Lösungen**.

Schulungsräume:

Inhouse: Die Schulung kann in Ihrem Haus oder in jeder anderen Location stattfinden. Lassen Sie uns einen Wunschtermin finden. **Dauer:** 1 Tag
Ein Handout bekommen Sie anschließend.

Fragen?

Kontaktieren Sie mich gerne bei Fragen oder Wünschen zu meinem Schulungsangebot.