

Inhouseschulung Social Media Management

„Social Media Kanäle – welcher ist geeignet?“

Inhalte:

- Was tut ein Social Media Manager?
- Unternehmen analysieren – welche digitalen Spuren hinterlassen Sie?
- Strategie entwickeln
- Steuerung des Community-Managements
- Kampagnenplanung und Redaktionsplan
- Was bedeutet Social Media Marketing?
- Netzwerke und Plattformen – was ist für mein Unternehmen geeignet?
- Betreuung sozialer Netzwerke
- KPI's definieren. Was ist mein Ziel?
- Social Media Monitoring (kostenlos und kostenpflichtig)
- Der Social Media Manager – das Sprachrohr des Unternehmens
- Bewertungsplattformen
- Administration der Social Media Kanäle
- Social Media Guidelines

Über mich:



Social Media Expertin | Beatrix Gutmann ist Social Media-Managerin beim Anzeigenblattverlag der Funke Mediengruppe und selbstständige Social Media-Beraterin
Seit fast 10 Jahren beschäftigt sich die **Journalistin** und Marketingreferentin mit dem Thema Community Management und Social Media.

Selbstverständlich besprechen wir im Vorfeld ihre **persönliche Wünsche und individuelle Lösungen**.

Schulungsräume:

Inhouse: Die Schulung kann in Ihrem Haus oder in jeder anderen Location stattfinden. Lassen Sie uns einen Wunschtermin finden. **Dauer:** 1 Tag
Ein Handout bekommen Sie anschließend.

Fragen?

Kontaktieren Sie mich gerne bei Fragen oder Wünschen zu meinem Schulungsangebot.

Beatrix Gutmann | Social-Media Expertin | Franziskastr.52, 45131 Essen | Tel: 0171 4144821 / www.beatrix-gutmann.de | [@bea_essen](https://www.instagram.com/bea_essen)