

Inhouseschulung Content

„Relevanter Content – was bedeutet das für das Unternehmen?“

Inhalte:

- Was ist für mein Unternehmen „relevanter Content“?
- Wir analysieren verschiedene Möglichkeiten zur Beitragsaufbereitung
- Verschiedene Content-Formate nutzen (PM, Video, Blog, Whitepaper)
- Nutzergenerierter Content – woher beziehe ich Inhalte?
- Kuratieren von Inhalten - so funktioniert es
- Tools um kuratierte Inhalte zu sammeln
- Kuratieren verändert den Journalismus
- Was ist ein RSS-Feed und wie kann ich ihn nutzen?
- Zielgruppe und Content zusammenführen
- Die richtigen Worte finden
- Die richtigen Plattformen finden
- Wie regelmäßig muss veröffentlicht werden?

Über mich:



Social Media Expertin | Beatrix Gutmann ist Social Media-Managerin beim Anzeigenblattverlag der Funke Mediengruppe und selbstständige Social Media-Beraterin
Seit fast 10 Jahren beschäftigt sich die Journalistin und Marketingreferentin mit dem Thema Community Management und Social Media.

Selbstverständlich besprechen wir im Vorfeld ihre **persönliche Wünsche und individuelle Lösungen** für Ihr Unternehmen.

Schulungsräume:

Inhouse: Die Schulung kann in Ihrem Haus oder in jeder anderen Location stattfinden. Lassen Sie uns einen Wunschtermin finden. **Dauer:** 1 Tag Ein Handout bekommen Sie anschließend.

Fragen?

Kontaktieren Sie mich gerne bei Fragen oder Wünschen zu meinem Schulungsangebot.