

# Inhouseschulung Community Management

---

## „Community Management für Einsteiger“

### Inhalte:

- Wie baue ich eine Community auf?
- Wie kommuniziere ich im Web 2.0 mit der Community
- Was tun in der Krise?
- Shitstorm – und nun?
- Rechtliche Lage – Was darf ich zulassen?
- AGB und Netiquette
- Best Practise/Worst Practise
- Was sind Trolle und wie gehe ich mit Ihnen um?
- Betreuungszeiten – was macht Sinn?
- Personal und Budget
- „User Generated Content“ Was das bedeutet und wie ich ihn Nutzen kann
- Wie kommuniziert man nach außen?
- Eskalationsstufen - klare Verantwortlichkeiten definieren
- Wie gehe ich mit Kritik um?

### Über mich:



**Social Media Expertin** | Beatrix Gutmann ist Social Media-Managerin beim Anzeigenblattverlag der Funke Mediengruppe und selbstständige Social Media-Beraterin  
Seit fast 10 Jahren beschäftigt sich die Journalistin und Marketingreferentin mit dem Thema Community Management und Social Media.

Selbstverständlich besprechen wir im Vorfeld ihre **persönliche Wünsche und individuelle Lösungen**. Wir bilden die Community ab, die für Ihr Unternehmen passend ist.

### Schulungsräume:

**Inhouse:** Die Schulung kann in Ihrem Haus oder in jeder anderen Location stattfinden. Lassen Sie uns einen Wunschtermin finden. **Dauer:** 1 Tag

### Fragen?

Kontaktieren Sie mich gerne bei Fragen oder Wünschen zu meinem Schulungsangebot.